

Gentleman for
Dyanema

COSTRUIRE IL SUCCESSO

Cristian Trio ha conquistato il mercato italiano con la tecnica del flipping immobiliare, acquistando e riqualificando edifici in disuso. Ora il giovane imprenditore guarda alla Grande Mela per continuare la crescita di Dyanema, brand che ha fondato nel 2016



Il nostro destino è la somma delle scelte che compiamo ogni giorno. Cristian Trio, giovane imprenditore nel campo immobiliare, ne è convinto da sempre, fin da quando, terminato il liceo, decide di mettersi alla ricerca della sua prima operazione immobiliare. Si fa largo tra studi di fattibilità, prospetti e decine di porte chiuse, fino a quando non trova il progetto giusto e riesce, poco più che diciottenne, a ottenere il primo di una lunga serie di successi nel mondo del real estate.

Da lì, da quella scelta, è partito un percorso faticoso, ma pieno di soddisfazioni, attraverso il quale Trio è riuscito a battere lo scetticismo di chi pensa che un ventenne, per quanto motivato e competente, debba stare al suo posto e fare gavetta. Non che non ne abbia fatta, anzi: pur di mettere le mani in pasta, o meglio, nella malta, ha deciso di rinunciare agli studi universitari, convinto di poter

Cristian Trio ha fondato Dyanema nel 2016 e oggi è protagonista in uno degli ambiti più dinamici del settore immobiliare.

imparare di più e meglio direttamente sul campo.

I fatti gli hanno dato ragione. Con Dyanema, brand che ha fondato nel 2016, Cristian Trio è oggi protagonista in uno degli ambiti più dinamici del mondo del mattone: il flipping immobiliare, tecnica che prevede la riqualificazione di edifici in disuso, dando loro una seconda vita nel tempo più rapido possibile. Ne beneficiano tanto gli acquirenti, che comprano a prezzo scontato, quanto l'ambiente, perché si consuma meno rispetto a costruire o ricostruire da zero. La selezione delle operazioni, con una due



Cristian Trio, dopo Milano e Roma, le più grandi piazze immobiliari italiane, punta ora a New York.

IMPRENDITORE MA ANCHE FILANTROPO

Nonostante i tanti impegni imprenditoriali, Cristian Trio cerca comunque di trovare del tempo da dedicare agli altri. Da circa un anno è impegnato in numerose attività con la Fondazione Francesca Rava, una delle principali Onlus che si occupa di bambini e adolescenti in condizioni di disagio, in Italia e nel mondo. Oltre al sostegno a numerosi eventi di raccolta fondi, nell'ultimo anno ha passato alcune domeniche con i ragazzi dell'Istituto Penale Minorile Cesare Beccaria di Milano (nell'ambito del progetto Palla al Centro), e ha sostenuto e accompagnato i ragazzi beneficiari di un progetto (Borse del Cuore), che prevede percorsi di orientamento, formazione e inserimento lavorativo per i giovani accolti in comunità, case famiglia o presi in carico dal Tribunale per i Minorenni di Milano. «Ho avuto tanto dalla vita, soprattutto la possibilità di scegliere», spiega Trio. «Voglio che anche altri possano farlo, indipendentemente dalla condizione di partenza».

diligence accurata, quasi maniacale, è la chiave del successo di Dyanema, che riesce a ottenere da ogni progetto un rendimento minimo del 25%. La strategia prevede di muoversi solo su riqualificazioni di grande entità, operando esclusivamente nelle due grandi piazze immobiliari italiane, Milano e Roma. Le migliori opportunità sono soprattutto nel capoluogo meneghino, che dall'Expo 2015 in poi ha sperimentato un ritmo di crescita unico in Italia, con le prossime Olimpiadi Invernali del 2026 pronte a fare da ulteriore traino per i prossimi anni.

Ma lo spirito imprenditoriale di Trio lo spinge già oltre, fino a superare l'Oceano: nel mirino, sempre più vicina, c'è New York, il più importante mercato del real estate globale.

Troppo ambizioso? Nient'affatto: dietro alla scelta di fare il grande passo negli States ci sono anni di studio, durante i quali questo passaggio è stato progettato nei minimi dettagli. Il mercato del mattone newyorchese è estremamente dinamico e resiliente, come dimostrato anche dagli ultimi anni: nemmeno lo shock della pandemia è riuscito a scalfirne l'attrattiva, tanto che gli immobili restano tuttora sul mercato al massimo per un paio di mesi. Ora, ben prima di quanto prospettato, il contesto sembra dunque favorevole per quel salto Oltreoceano che Trio ha immaginato per la sua Dyanema fin dalla fondazione della società. Scelta dopo scelta, la giovane stella del real estate si appresta ora a dare il primo morso alla Grande Mela.